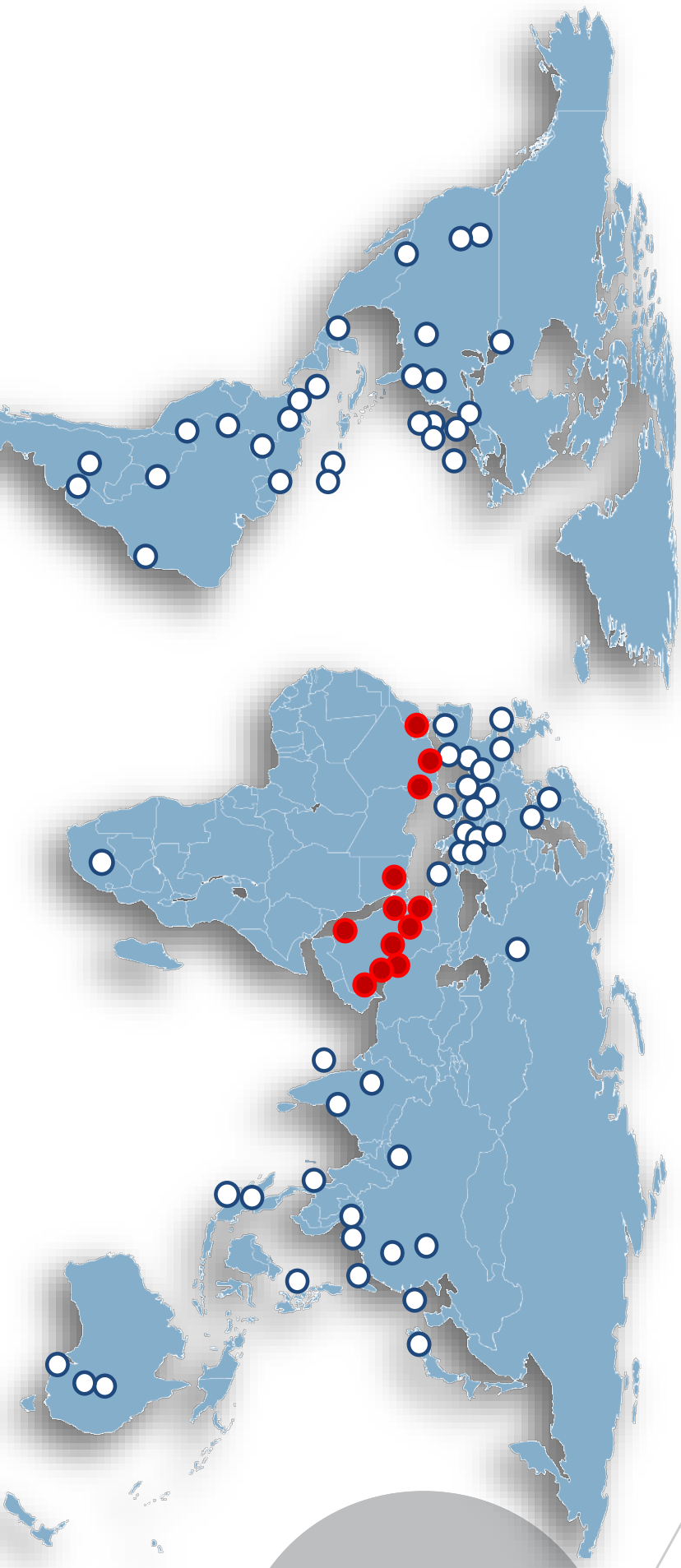


عرض سعر عن مستوى الرضا لدى الشعب الكويتي 19 مارس 2017



لمحة عن إيسوس

من نحن؟؟



ألبانيا

الجزائر

الأرجنتين

أستراليا

البحرين

بلجيكا

بوليفيا

البرازيل

والهند
الولايات المتحدة الأمريكية

بلغاريا

كندا

تشيلي

الصين

كولومبيا

كوستاريكا

كرواتيا

قبرص

جمهورية التشيك
جمهورية الدومينيكان

الدنمارك

مصر

الإكوادور

فرنسا

ألمانيا

غواتيمالا

هونغ كونغ

المجر

الهند

إندونيسيا
العراق

إيرلندا

إيطاليا

اليابان

الأردن

الكويت

لبنان

مقدونيا

المغرب

المكسيك
ماليزيا
موزمبيق

الجيل الأسود

النرويج

هولندا

بنما

بيرو

الفلبين

بولندا

البرتغال

بورتوريكو
رومانيا
قطر
روسيا

المملكة العربية السعودية

صربيا

سنغافورة

سلوفاكيا

سلوفينيا

جنوب أفريقيا

كوريا الجنوبية

إسبانيا

السودان
السويد

سويسرا

سوريا

تايلاند

تايلاند

تركيا

تونس

الإمارات العربية المتحدة

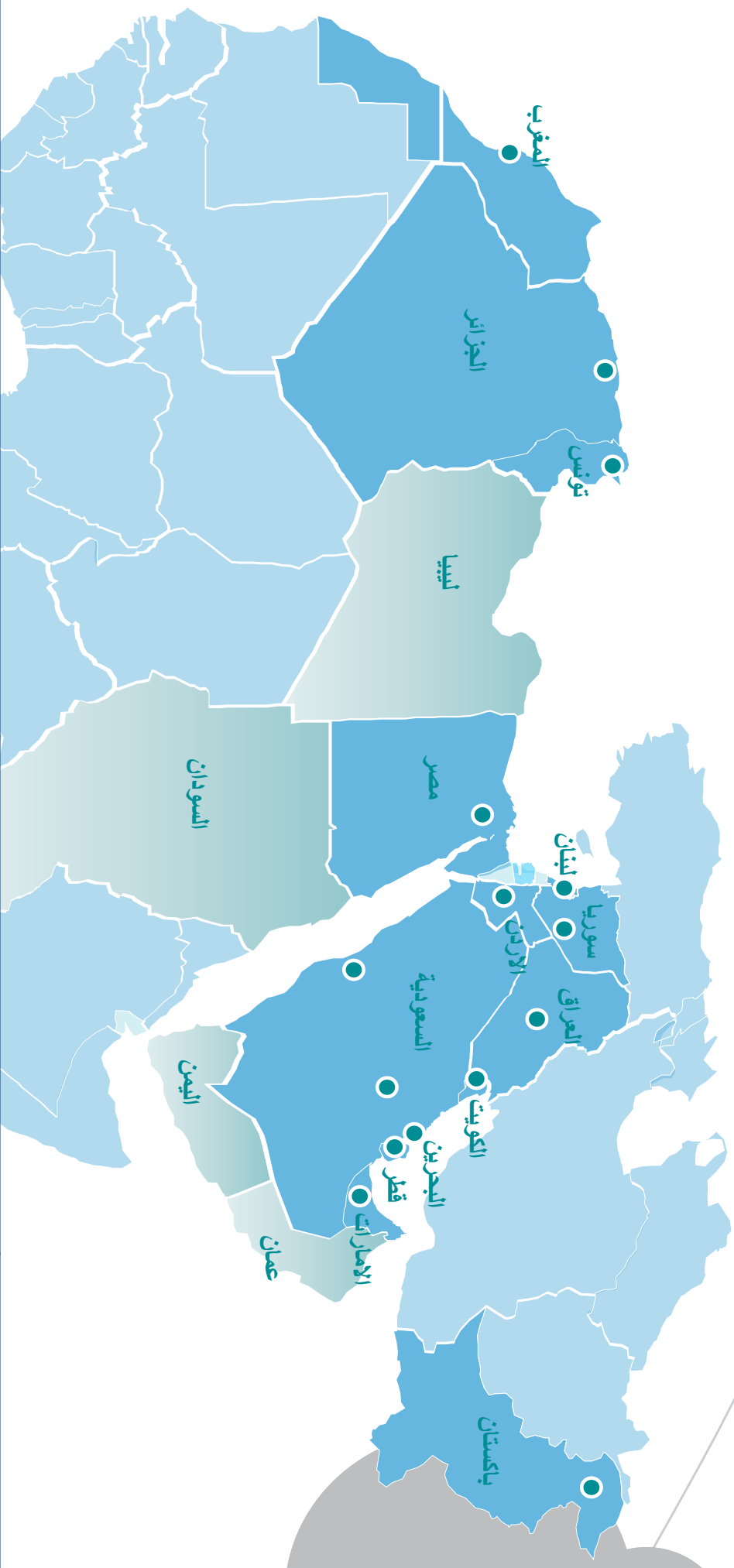
المملكة المتحدة

أوكرانيا
الولايات المتحدة الأمريكية













فنزويلا

فيتنام





زامبيا



مكاتب إبسوس وسنة افتتاحها إضافة للمكاتب التابعة

	لبنان	1988		السعودية	2001		قطر	2011
	سوريا	1996		الإمارات	2000		مصر	2006
	الأردن	1998		الكويت	1997		المغرب	2008
	العراق	2006		البحرين	2002		الجزائر	

مكاتب العمل الميداني

	عمان
	اليمن
	ليبيا
	السودان

إيسوس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – اليوم

شركة الأبحاث التسويقية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

خبرة تتجاوز الـ 25 عاماً في المنطقة منذ العام 1988

800 عميل في المنطقة

تواجد مباشر في 14 دولة بالمنطقة

برامج أبحاث في أكثر من 19 دولة بالمنطقة

أكثر من 650 موظفاً يعملون بدوام كامل وأكثر من 1,200 باحثاً ميدانياً
ببرنامج التعاقد الحر

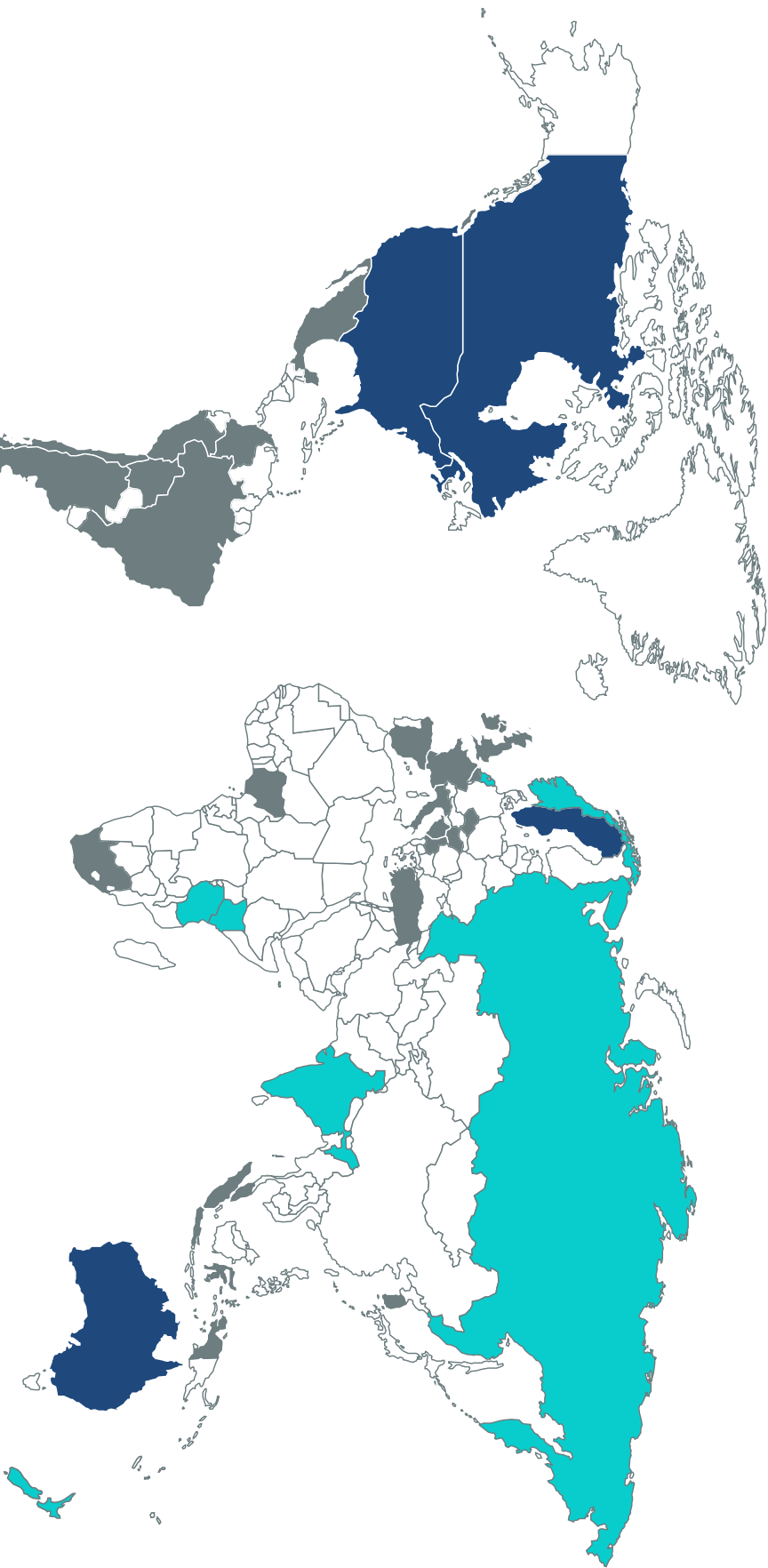
أكثر من مليون مقابلة خلال العام

to be
Proud
Ipsos

'Making Ipsos our customers'
preferred research company'



إيسوس لإستطلاعات الرأي



الأرجنتين
أستراليا
بلجيكا
بوليفيا
برازيل
كندا
تشيلي
كولومبيا

كرواتيا
جمهورية التشيك
فرنسا
هونغاري
الهند
إيرلندا
إيطاليا
كينيا

المكسيك
هولندا
نيوزيلاند
نيجيريا
التايوان
اليورو
روسيا
صربيا

جنوب أفريقيا
كوريا الجنوبية
اسبانيا
السويد
تايوان
تركيا
المملكة المتحدة
الولايات المتحدة

- مكاتب ريادية
- مكاتب مجهزة بالكامل
- مكاتب تمت إضافتها حديثاً

إبسوس لإستطلاعات الرأي
على ماذا تقوم و الهدف منها ...

إجراء الدراسات الاجتماعية التي تتمثل في إبلاغ صناع القرار والقادة السياسيين وكذلك قادة الأعمال على القضايا الاجتماعية والمواقف والسلوكيات من المستهلكين والمواطنين.

إن الدراسات الإستقصائية السياسية، الاجتماعية وتقديرات التصويت، تقوم بقياس تطور وجهات النظر حول القضايا الاجتماعية الكبرى، بالإضافة الى رصد وتحليل العلامات التجارية للشركات وسمعة الشركة بين عموم الجماهير، لتوفر الشركات مع نتائج هذه الدراسات التوجه الإستراتيجي، سواء من حيث السمعة ودعم اتخاذ القرار.

الهدف

مساعدة العملاء على الإستماع للجمهور، من أجل فهم وتوقع أفضل لردود أفعالهم.

إبسوس لإستطلاعات الرأي
على ماذا تقوم و الهدف منها ...



مركز إبسوس للتقييم العالمي
ويتم التركيز على دراسات تقييم الاداء وإدارة الأزمات



مركز إبسوس للبحوث الإجتماعية
وتشمل الأبحاث الموجهة للجمهور والقطاعات الحكومية،
وأبحاث الإتجاهات، والأبحاث السياسية والإتخابات.



المستشار العالمي
Global@dvisor
في 24 دولة، على مدار الشهر، خدمات الدراسات اون لاين

خبرات إيسوس الكويت

تتمتع إيسوس الكويت بخبرات في مجال الدراسات التسويقية وإستطلاعات الراي حيث تتميز بوجود شبكة من الشركات العالمية التي تطلب خدمات إيسوس حول العالم ومنها الكويت في مجال الدراسات التسويقية.

تقوم إيسوس الكويت بالعمل مع الهيئات الحكومية التالية:

- معهد الدراسات المصرفية الكويتية.
- وزارة الاعلام.
- الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات.
- مجلس الأمة الكويتي

كما تعمل إيسوس في مجال البحوث التسويقية مع عدة قطاعات خاصة في الكويت:

- قطاع الاتصالات.
- قطاع البنوك.
- قطاع التجارة والتجزئة.
- قطاع الإعلام والإعلان.

إيسوس الكويت مسجلة لدى لجنة اختيار لبيوت الإستشارية كمكتب إستشاري إداري

فريق إيسوس الكويت

تحتوي إيسوس الكويت على فريق ادارة وعمل متمرس في مجال الأبحاث والدراسات ومنهم :

- السيد / امير فهيم – المدير العام
- ماجستير تسويق – المملكة المتحدة. CIM
- بكالوريوس ادارة أعمال – القاهرة
- خيرة 22 سنة في الدراسات التسويقية.

■ السيد / محمد نبيه – مدير العمليات الميدانية

- بكالوريوس تجارة – القاهرة.
- خيرة 16 سنة في الدراسات التسويقية و 10 سنوات داخل إيسوس.

وذلك بالإضافة الى 38 باحث واداري يعملون بدوام كلي بمقر الشركة الكائن بشارع بيروت بجوار مبنى فرع بنك الكويت الدولي- الدور الثالث والخامس
يتكون فريق البحث الميداني من 65 باحث ميداني يعملون بدوام جزئي

الدراسة

دراسة مستوى جودة الحياة أو بمعنى آخر مستوى الرفاه لدى الشعب الكويتي من خلال مؤشر السعادة الوطنية الشامل و هو مقياس متعدد الأبعاد.

منهجية الدراسة

• دراسة ميدانية، من خلال الإتصال المباشر عن طريق المقابلات الشخصية كأداة للبحث وجمع البيانات F2F

- حجم العينة 1000 مجيب كويتي مقسمين حسب التركيبة الديمغرافية لدولة الكويت (فوق 18 سنة)
- عدد الأسئلة بالاستمارة 30 سؤال أجابات مغلقة (لا يوجد أجابات مفتوحة)
- مدة الاستبيان 15 دقيقة كحد أقصى
- نتيجة البحث على جداول SPSS - EXCEL
- المدة اللازمة : 30 يوم من تاريخ توقيع العقد
- إجمالي حجم العينة المستهدفة 1000 مستفتي، من تنطبق عليهم الشروط التالية:

- ذكور 50% وأناث 50%.
- يحمل الجنسية الكويتية.
- العمر من 18 سنة فما فوق

• سيراعى فى الدراسة التغطية الكاملة للمحافظات

نقاط هامة:

- الأستثمارة تحتوي على 30 سؤال مقبول كحد أقصى (بخلاف الجزء الديمغرافي)
- الأستثمارة لا تحتوي على اسئلة تخص السياسة الكويتية
- يتم أعلام ابسوس قبل تاريخ بدء الدراسة بأسبوع على الأقل
- فى حالة طلب أى تعديلات أضافيه أو أى تخفيض للمدد الزمنية اللازمه لأجراء الأستبيان سيتم موافتكم بالعرض المالى المتناسب مع طلبكم
- مدة سرريان هذا العرض حتى يوم **30 ابريل 2017**

العروض المالي والجداول الزماني

الجدول الزماني والتكلفة

عينة 1000	
2 يوم	الحصول على الموافقة
2 يوم	الحصول على الموافقة الخطية على الأستمارة و البدء بالعمل الميداني
30 أيام	العمل الميداني
4 يوم	تسليم المخرجات على برنامجي SPSS وEXCEL
4750 د.ك	أجمالي التكلفة (بالدينار الكويتي)

تفاصيل حساب الشركة

Company Bank Details	
Bank Account Holder's name	THE EUROPEAN Company for Marketing Research
Bank Name	Al Ahli Bank of Kuwait
Bank Account Number	262952001
Currency	KD
Swift Code	ABKKKWKKW
Branch	Al Shuwaikh
Street Name	Bank street Al Shuwaikh
Area	Al Shuwaikh
City	Kuwait City
Country	Kuwait
P O Box No.	1387 - Safat 13014
2 Digit Bank Control Key	KW06 ABKK 0000 0000 0060 7262 9520 01

شروط و أحكام أخرى

- يتم سداد 50% من قيمة الدراسة قبل البدء العمل الميداني و 50% بعد تسليم كافة مخرجات الدراسة.
- سيتم تسديد هذه المبالغ لحساب "الشركة الأوروبية للاستشارات التسويقية" (ذ.م.م)، وسيتم توفير التفاصيل الخاصة بالحساب المصرفي الكويتي مع الفاتورة.
- أي مبلغ يتم تسديده لحساب "الشركة الأوروبية للاستشارات التسويقية" (ذ.م.م) بموجب هذه الاتفاقية، ينبغي أن يتم عبر تحويل مصرفي إلى الحساب المبين بواسطة "الشركة الأوروبية للاستشارات التسويقية" (ذ.م.م)، وبعملة قابلة للتحويل حسبما يتفق عليه بين "الشركة الأوروبية للأبحاث و الإستشارات التسويقية" (ذ.م.م) والعميل. وإلا لآلة أية شكوك، يُنص هذا الاتفاق بوضوح على وجوب تحمّل العميل أية تكاليف ناشئة عن عملية التحويل المصرفي، بشكل تام وحصري.
- يُرجى التأكد من التوقيع على كل صفحة من هذا العقد وإرساله لنا عبر مندوبكم حيث ستتسلمون نسخة واحدة للسجلات الخاصة بكم، وستقومون بالتوقيع على النسخة الأخرى وإعادتها إلى "الشركة الأوروبية للاستشارات التسويقية" (ذ.م.م) على أنه لن يتم البدء بتنفيذ أي عمل بدون الحصول على نسخة موقعة من العقد أو أمر الأَسناد

التففيذ

تصديقًا على ذلك، اتفق الطرفان على تنفيذ هذه الاتفاقية في التاريخ والعام المُحددين أدناه، من خلال ممثلهم ومدوبيهم الرسميين-

اتفق وقبل الطرفان أن تقوم ايسوس الكويت باجراء الدراسة المقترحة

عن: "الشركة الأوروبية للإستشارات التسويقية"، (ايسوس الكويت)

أمير فهم
الرئيس التنفيذي لجنوب الخليج
الكويت - قطر - البحرين

التاريخ:

التاريخ: